

## Sponsoring

Bijgedragen door Administrator  
woensdag 18 februari 2009  
Laatst geupdate op donderdag 31 maart 2011

{nomultithumb}Voetbalvereniging Zuidlaarderveen is een leuke vereniging, waar sportiviteit en gezelligheid hoog in het vaandel staan. Veel mensen stellen alles in het werk om dat zo te houden. Bestuur, trainers, kaderleden, vrijwilligers en niet te vergeten de ouders dragen allemaal hun steentje bij.

De prijsstelling varieert. Neemt u gerust contact op om te overleggen over de mogelijkheden.

Kleding  
Reclameborden  
Wedstrijdballen

Daarnaast kost het draaiende houden van een vereniging natuurlijk geld. Daarvoor zijn sponsoren nodig. Er zijn vele mogelijkheden om de vereniging financieel, in meer of mindere mate te steunen, zowel voor bedrijven alsook voor particulieren. Hieronder staat een overzicht van de verschillende mogelijkheden voor sponsoring die de vereniging heeft bedacht. Wilt u op één van deze manieren de vereniging steunen, of heeft u zelf wellicht een ander idee, stuur dan een berichtje naar voorzitter@vvezuidlaarderveen.nl !

## 1. Kledingsponsor

### - Trainingspakken jeugdteams

De trainingspakken worden gedrukt met de naam van de speler en uw bedrijfsnaam (of logo) op de rug en het verenigingslogo op de voorzijde. De kinderen hebben de trainingspakken aan naar de wedstrijden en mogen het trainingspak ook thuis dragen. Ze zijn er apetrots op en hebben het vaak ook aan naar school, naar gymnastiek, op straat etc. Hierdoor, en door de uitwedstrijden is uw bedrijfsnaam in de hele regio in beeld. De trainingspakken worden twee seizoenen gebruikt. De uitreiking vindt door u zelf plaats, waarvan een verslag met foto in de regionale bladen en op onze website wordt gepubliceerd. Van de uitreiking wordt een teamfoto gemaakt waarvan elke speler en u een exemplaar krijgt. Kosten: ca. &euro; 350,- - &euro; 600,-

### - Trainingspakken senioren

De trainingspakken worden gedrukt met uw bedrijfsnaam (of logo) op de rug en het verenigingslogo op de voorzijde. De spelers hebben de trainingspakken aan naar de wedstrijden. Via de uitwedstrijden is uw bedrijfsnaam in de hele regio in beeld. De trainingspakken worden twee seizoenen gebruikt. De uitreiking vindt door u zelf plaats, waarvan een verslag met foto in de regionale bladen en op onze website wordt gepubliceerd. Kosten: ca. &euro; 600,- - &euro; 1000,-

### - Shirtsponsoring

Voor shirtsponsoring geldt dat we vanwege praktische overwegingen bij voorkeur alle teams in 1 leeftijdscategorie in hetzelfde shirt laten spelen. Het bijbehorende sponsorbedrag is dus afhankelijk van de omvang van de leeftijdscategorie. Shirts gaan twee jaar mee en worden centraal gewassen zodat geen kleurverschillen ontstaan. De uitreiking vindt door u zelf plaats, waarvan een verslag met foto in de regionale bladen en op onze website wordt gepubliceerd. Kosten: ca. &euro; 250,- - &euro; 500,-

## 2. Reclamebord

De reclameborden staan langs het hoofdveld opgesteld. Ons eerste en tweede team en de jeugdteams B1, C1, C2, en D1 spelen op dit veld hun wedstrijden. Ook de E en F teams spelen hier een deel van hun wedstrijden en een aantal van de trainingen vindt op dit veld plaats.

Zo bieden we u een jaarlijkse exposure van meer dan 100 wedstrijden, meer dan 1000 spelers en meer dan 10.000 bezoekers per jaar. De sponsorborden worden jaarlijks voor u schoongemaakt.

Kosten:

50 cm bij 250 cm: &euro; 175,- voor het eerste jaar (inclusief de productiekosten van het bord) en jaarlijks &euro; 100 in de jaren daarna.

50 cm bij 500 cm: &euro; 250,- voor het eerste jaar (inclusief de productiekosten van het bord) en jaarlijks &euro; 200 in de jaren daarna.

### 3. Wedstrijdbal eerste elftal

Ons eerste elftal speelt ongeveer 15 thuiswedstrijden in een seizoen. Iedere wedstrijd wordt gespeeld met een nieuwe bal. De ballen worden vervolgens als wedstrijdbal van het 2e elftal gebruikt en daarna als trainingsbal. Uw (bedrijfs)naam wordt voor de betreffende wedstrijd omgeroepen en wordt gedurende het betreffende seizoen in onze kantine op het wedstrijdbalsponsorenbord vermeld. Tevens wordt uw naam vermeld in het programmaboekje dat wordt verspreid tijdens de wedstrijd. Kosten: &euro; 60,- per wedstrijd, of &euro; 500,- voor een heel seizoen.

### 4. Pupil van de week

Bij elke thuiswedstrijd van ons eerste elftal wordt een van de allerjongste spelers uitgenodigd als &lsquo;pupil van de week&rsquo;. Deze speler mag meedoen met de warming-up en doet de aftrap. Na afloop krijgt de speler een echte leren voetbal! U betaalt de kosten van deze bal en één consumptie van de speler en van zijn ouders. Uw (bedrijfs)naam wordt omgeroepen bij aanvang van de wedstrijd en wordt vermeld in het programmaboekje dat wordt verspreid tijdens de wedstrijd. Kosten: &euro; 20,- per wedstrijd of &euro; 175,- voor een heel seizoen.

## 5. Club van 50

De club van 50 is een groep particulieren en bedrijven die jaarlijks &euro;50,- doneren aan de vereniging. De club van 50 heeft een eigen bestuur dat zelf beslist waaraan dit geld wordt besteed. In het algemeen betreft het activiteiten voor de spelers naast het reguliere voetbalprogramma. Zo droeg de club van 50 bij aan de kosten van het trainingskamp voor de jeugd op Ameland en aan het 50-jarige jubileumfeest. De club van 50 organiseert jaarlijks een bijeenkomst voor de leden en ieder lid van de club van 50 heeft recht op een gratis kop koffie bij de thuiswedstrijden van het eerste elftal. Uw bedrijfsnaam wordt gepubliceerd op het bord met de namen van de leden van de club van 50 in de kantine. Kosten: &euro;50,- per jaar

## 6. Evenementen

Met name voor de jeugdspelers is het leuk om eens een training van een bekende speler te krijgen, een buitenlands toernooi te bezoeken, op trainingskamp te gaan, een voetbalschool te bezoeken, etc. Voorbeelden van gesponsorde activiteiten in het seizoen 2008/2009 waren het bezoeken van de Frans Hoek-keepersdagen, een training van damesbondscoach Vera Pauw, een bezoek aan een pretpark, het trainingskamp op Ameland en de eigen jeugdtoernooien. Voor onze jeugdspelers zijn dit onvergetelijke ervaringen. U overlegt met ons over het idee en wij zorgen voor de verdere organisatie en publiciteit via de regionale bladen en onze website.